

<i>Price persistence,</i> θ	<i>Output multiplier</i>	<i>Consumption multiplier</i>	<i>Elasticity of markup ratio,</i> ω
0.6	0.60	-0.21	0.06
0.7	0.62	-0.20	0.13
0.8	0.68	-0.18	0.29
0.9	1.02	-0.04	0.84
0.95	1.56	0.18	1.22